



Marketing Výzva IV

ZÁKLADNÍ INFORMACE

KDY LZE ŽÁDAT

1. 3. 2019 – 31. 5. 2019

KOLIK LZE ZÍSKAT

50 % způsobilých výdajů
200 tis. až 4 mil. Kč

KDO MŮŽE ČERPAT

Malé a střední podniky

NA CO LZE ČERPAT

- **Účast na veletrzích a výstavách v zahraničí** - účastnické poplatky; pronájem, zřízení a provoz stánku
- **Doprava vč. balného a manipulace** vystavovaných exponátů, stánku a jeho vybavení
- **Marketingové propagační materiály** - letáky, prospekty, brožury, katalogy, produktové listy, CD/DVD/flashdisk prezentace ... atd.

KOLIK JE K DISPOZICI

200 mil. Kč

PODROBNOSTI

ZAMĚŘENÍ PROGRAMU

- Podpora **účasti malých a středních podniků až na 10 výstavách, veletrzích** a dalších akcí s výstavní funkcí za hranicemi České republiky (včetně Slovenska, i ostatních států v rámci i mimo EU).

FINANCOVÁNÍ

- Účastnické poplatky; pronájem, zřízení a provoz stánku: **dotace max. 50 % ZV (max. 500 000 Kč/veletrh);**
- Doprava vč. balného a manipulace vystavovaných exponátů, stánku a jeho vybavení: **max. 50 % ZV (max. 150 000 Kč/veletrh);**
- Marketingové propag. materiály: **max. 50 % ZV (max. 50 000 Kč/veletrh)**
 - tvorba tištěných propagačních materiálů v cizích jazycích pro účely účasti na konkrétním veletrhu - letáky, prospekty, brožury, katalogy, produktové listy apod.
 - CD/DVD/flashdisk prezentace (max. **150 000 Kč/projekt**)
 - inzeráty v tisku ve formě pozvánky na veletrh (**max. 250 000 Kč/projekt**),
 - grafické návrhy, překlady do cizích jazyků, tisk.

SPECIFICKÉ PODMÍNKY

- Před dnem podání žádosti o podporu lze podepsat smlouvu a objednávku na účast na veletrhu. Záloha za účast na veletrhu zaplacená před podáním žádosti nebude považována za způsobilou.
- Každý žadatel může předložit pouze jeden projekt v rámci Výzvy.
- Podporované nejsou konference, semináře, sympózia apod., jejichž hlavním účelem není výstavní či veletržní funkce.

NAŠE REFERENCE



LED EXPRESS



EXPLOSION

AWT



PS BRNO

ČESKÉ PŘÍSTAVY, a.s.



hoxter