

# PODNIKÁNÍ A INOVACE PRO KONKURENCESCHOPNOST



## MARKETING

Program je zaměřen na **posílení růstových motivací malých a středních podniků, jejich schopnosti a marketingové připravenosti nahlížet nové trhy mimo ČR** (územně i produktově), vstupovat na ně a udržet se na nich. Dotace lze získat na účastnické poplatky na veletrzích, na dopravu a balné, stejně tak jako na marketingové propagační materiály. Míra dotace je **50 %** pro malé a střední podniky.

## PROOF OF CONCEPT

Cílem programu jsou aktivity související s **ověřením technické proveditelnosti a komerčního potenciálu výzkumu a vývoje** s cílem zavedení nového produktu/ služby na trh. Výstupem projektu je studie proveditelnosti, která slouží jako podklad pro realizaci další možné fáze projektu či uvedení výrobku na trh. Míra podpory činí **70 %** pro malé podniky a **60 %** pro střední podniky.

## APLIKACE

Podpora využití **průmyslového výzkumu a experimentálního vývoje** tak, aby uvedené činnosti přispěly ke znalostem vedoucím k vývoji nových produktů, materiálů, technologií či služeb. Dotace je určena na mzdové výdaje, materiál, služby expertů, poradců, pořízení nástrojů, přístrojů, odpisy a další. Výše dotace na projekt činí až **70 %**.

## NÍZKOUHLÍKOVÉ TECHNOLOGIE

Podpora investic do **elektromobility vozidel, pilotních projektů zavádění akumulace energie, off-grid systémů a systémů řízení spotřeby energie, zpracování druhotných surovin a zavádění technologií k získávání druhotných surovin**. Míra dotace je **45–80 %** pro malé podniky, **35–70 %** pro střední a **25–60 %** pro velké podniky (dle zaměření projektu).

## ÚSPORY ENERGIE

Podpora je spojená s realizací **aktivit vedoucích ke snížení energetické náročnosti nebo zvýšení energetické efektivity objektů a provozů**. Lze podpořit zateplení objektů, výměnu otvorových výplní, pořízení FVE pro vlastní spotřebu, modernizaci soustav osvětlení, pořízení strojů apod. Míra dotace je **50 %** pro malé podniky, **40 %** pro střední a **30 %** pro podniky velké.

## NEMOVITOSTI

Podpora je určena pro modernizaci **výrobních provozů, rekonstrukci stávající zastaralé podnikatelské infrastruktury**, rekonstrukci objektů typu brownfield (revitalizaci podnikatelských ploch, rekonstrukci technicky nevyhovujících objektů). Míra dotace pro malé podniky je **45 %** pro střední podniky **35 %**.

## POTENCIÁL

Možnost získání dotace na **vybudování či rozšíření vlastního výzkumného centra**. Podporován je nákup pozemků, budov, strojů a jiného zařízení nezbytného pro vybavení vlastního centra pro VaV. Pro malé a střední podniky jsou určeny i vybrané provozní náklady centra. Míra dotace je **50 %** pro malé, střední i velké podniky.

## TECHNOLOGIE PRO ZAČÍNÁJÍCÍ PODNIKY

Program je zaměřený na podporu zvyšování počtu **realizovaných nových podnikatelských záměrů malých podniků** a to na pořízení nových strojů, technologických zařízení a vybavení. Míra podpory je stanovena na **45 %** z celkových způsobilých výdajů.

## TECHNOLOGIE 4.0

Program je zaměřený na **zavedení inovativních prvků Průmyslu 4.0 do procesů firmy**. Malí a střední podnikatelé mohou žádat o dotaci na výrobní a nevýrobní technologie umožňující digitalizaci jednotlivých firemních procesů např. v oblasti sledování výrobků a šarží, dokončovacích operací, logistiky či měření, vedoucí k celkové optimalizaci výroby. Míra dotace je **45 %** pro malé podniky a **35 %** pro střední podniky.

## ICT V PODNICÍCH

Podpora směřuje na **rozšíření nebo zavedení informačních a komunikačních technologií** (hardware, software) v malých a středních podnicích. Mezi způsobilé výdaje patří HW vybavení jako např. servery, PC, 3D scannery, tiskárny a další periferie či SW vybavení v podobě rozšíření funkcionalit podnikových systémů o řízení materiálových toků, docházkové systémy, ERP systémy či konstrukční SW CAD/ CAM apod. Míra dotace je **45 %** pro malé podniky, **35 %** pro střední podniky a **25 %** pro velké podniky.

## ŠKOLÍCÍ STŘEDISKA

Podpora je zaměřena na **výstavbu nových či rekonstrukce stávajících center** (budov nebo i místností v podniku), včetně kompletního vybavení nových školících prostor školícími pomůckami, nábytkem, IT vybavením či školícími programy. Výše dotace činí **50 %**. Program je určen pouze pro malé a střední podniky.

## INOVACE

Dotace je určena na nákup strojů a technologií, hardware a software, licence a patenty. Výdaje musí být spojeny s činností související se **zaváděním nově vyvinutých produktů, procesů či služeb** do výroby a na trh. Míra dotace je **45 %** pro malé podniky a **35 %** pro střední a **25 %** pro podniky velké.

## INOVAČNÍ VOUCHERY

Dotací je možné získat na **náкуп poradenských, expertních a podpůrných služeb** od certifikovaných zkušebeň a laboratoří, zahrnující zejména měření, zkoušky, výpočty, konzultace, spolupráce s doktorandy, služby v oblasti nákupu, transferu duševního vlastnictví, apod. Míra dotace je pro MSP **75 %**. Až **85 %** je pro projekty zaměřené na boj se suchem.

**Adéla Štorková**  
a.storkova@efacz.com  
+420 776 090 155

**Michal Bartal**  
m.bartal@efacz.com  
+420 733 777 834

# HARMONOGRAM VÝZEV OPPIK PRO ROK 2019–2020

